

## АО «Европартс Рус» Этические принципы

Являясь одним из ведущих дистрибьюторов в России, Беларуси и Казахстане в рамках технологической сферы АО «Европартс Рус» и наши дочерние предприятия имеют большое влияние и способность вносить вклад в высокие этические стандарты в таких сферах как социальная и экологическая ответственности, а также общую этику деловых отношений. Это не только распространяется на наши собственные действия и решения, но и, за счет нашего влияния, на всех наших коллег и посредников.

В связи с этим, АО «Европартс Рус» стремится работать и осуществлять свою деятельность в соответствии с самыми высокими международными стандартами, определяемыми международным договором ООН "Десять принципов" (Приложение 1).

В этом документе мы собрали наши этические принципы, включающие в себя стратегии и политики по следующим направлениям:

- Нормы поведения
- Корпоративная социальная ответственность (КСО)
- Экологическая политика
- Процедуры и отчетности

Москва, Октябрь 2016



Генеральный директор

Денис Слабаков

## 1.0. **Нормы поведения**

- 1.1. АО «Европартс Рус» признают важность хорошей рабочей обстановки, в которой все сотрудники и другие заинтересованные стороны работают и взаимодействуют друг с другом на основе общепринятых принципов взаимного уважения, целостности, гражданских прав, безопасности и честности.
- 1.2. В дополнение к основным интернациональным стандартам гражданского права, окружающей обстановки и других профессиональных рекомендаций, всеми сотрудниками, включая руководящий состав, так же должны соблюдаться следующие важные правила поведения, прописанные в кодексе АО «Европартс Рус»:

1.2.1. Мы не допускаем дискриминацию по причине возраста, пола, расы, национальности, сексуальной ориентации, политических взглядов, вероисповедания, инвалидности, экономического или правового статуса.

1.2.2. Все работники должны знать свои основные обязанности и условия работы.

1.2.3. Сотрудники должны защищать активы компании, чтобы гарантировать, что они используются эффективно и надлежащим образом в законных коммерческих целях. Каждый сотрудник несет личную ответственность за использование каких-либо активов компании, на которых он или она работает. Так же, в случае необходимости, если нет никаких существенных затрат для компании, в небольших количествах для личного пользования допускается использовать телефон, факс, копировальные машины, персональный компьютер и аналогичное оборудование.

1.2.4. Сотрудники должны сохранять корпоративную и конфиденциальную информацию в строгом секрете, если такая информация имеет решающее значение для стоимости компании, влияет на её репутацию и на ее взаимоотношения с заинтересованными сторонами, за исключением случаев, когда раскрытие санкционировано руководством или требуется по судебному предписанию. "Корпоративная информация" включает в себя всю непубличную информацию, которая может оказаться полезной для конкурентов или для людей, пытающихся причинить вред компании, для ее инвесторов или других партнерских компаний в случае разглашения. Она включает в себя, например, интеллектуальную собственность, бизнес-планы, личные данные сотрудников, неопубликованную финансовую отчетность и т.п. Сотрудники должны также уважать права собственности других компаний. "Корпоративная информация" это та информация, которая обычно не известна общественности о компании, о её клиентах или других лицах, с которыми компания работает и которые ожидают конфиденциальности от сотрудников.

1.2.5. Цель развлечений и подарков в деловой обстановке - чтобы создать и укрепить деловую репутацию и рабочие отношения, а не для получения преимуществ в бизнесе. В частности, ни подарки, ни развлечения никогда не должны требоваться или быть принятыми сотрудниками, кроме случаев, когда это согласуется с обычаями делового общения, не является чрезмерным или не может быть истолковано в качестве взятки, не нарушает никаких законов.

1.2.6. Сотрудники должны вести себя беспристрастно во всех деловых отношениях и не должны давать другим компаниям, организациям или физическим лицам какие-либо преимущества из-за личных причин. Сотрудники не должны

поддерживать отношения, которые могут привести к фактическому или предполагаемому конфликту интересов в компании или каким-либо образом окажут негативное влияние на их собственную свободу действий. Сотрудники не должны сталкиваться с любыми вопросами, в которых они сами, их супруги, партнеры, близкие родственники или любые другие лица, с которыми они имеют тесные отношения, имеют прямой или косвенный финансовый интерес. Также сотрудники не могут брать работу или иметь дело с любыми вопросами, где есть другие обстоятельства, которые могут подорвать доверие к собственной беспристрастности работника или целостности его работы. Все сотрудники обязаны действовать в интересах компании.

1.2.7. Любая официальная информация от компании будет содержать только достоверные сведения и не будет вводит в заблуждение сотрудников и партнеров. Вся бухгалтерская информация должна быть правильно зарегистрирована и воспроизводиться в соответствии с законами и правилами, в том числе, в соответствии с существующими стандартами бухгалтерского учета. Любое преднамеренное действие, которое приводит к существенным искажениям в финансовой отчетности, будет рассматриваться как мошенничество.

1.2.8. АО «Европартс Рус» будет конкурировать на справедливых и этически оправданных основаниях в рамках антимонопольных законов и общих правил конкуренции на всех рынках, представляемых компанией.

1.2.9. Коррупция подрывает законность предпринимательской деятельности, искажает конкуренцию, рушит репутацию и вынуждает компанию и физические лица к рискованным действиям. АО «Европартс Рус» против всех форм коррупции и будет прилагать активные усилия для обеспечения того, чтобы она не происходила в рабочей деятельности компании.

1.2.10. Сотрудники не должны использовать активы компании или фонды компании напрямую или косвенно для вкладов любого рода в какую-либо политическую партию, политический комитет или кандидата на должность или обладателя какой-либо государственной должности. Сотрудники могут участвовать в политической деятельности исключительно в свое личное время и в качестве физического лица, а не в качестве работника или представителя Компании.

1.2.11. В свете деятельности компании, как выражение благодарности или как поощрение за продолжение сотрудничества, может возникнуть предложение личных подарков или выгод от поставщиков и других заинтересованных лиц. Работник не может лично принимать подарки или услуги от деловых партнеров, если стоимость таких подарков / услуг превышает предел налогооблагаемой суммы для подарка / обслуживания в своей стране. Если есть вероятность, что отказ от дара скорее всего оскорбит дарителя, то приемлемо получить дар в качестве благодарности от имени всей компании. В такой ситуации коллеги должны быть проинформированы. Приглашения на оплаченное проживание или поездки на конференции, выставки, ярмарки и т.д., как правило, не могут быть приняты работником без утверждения с управляющим директором компании или генеральным директором АО «Европартс Рус» или исполнительным директором группы. Сотрудники могут принять только подарки или льготы на счет компании, если это делается без нарушения действующего законодательства и в соответствии с данным Кодексом.

## 2.0. **Корпоративная социальная ответственность**

2.1. АО «Европартс Рус» всегда должна вести бизнес в соответствии с самыми высокими международными стандартами, и мы будем призывать и предоставлять преференции партнерам, которые разделяют эти ценности. Мы будем оценивать себя и наших партнеров с позиции корпоративной политики, контроля этических норм и их уровня. Мы будем акцентировать своё внимание на этих вопросах как внутри компании, так и будем ожидать того же от наших партнеров:

2.1.1. Правовые требования и международные стандарты должны быть соблюдены.

2.1.2. Мы не допускаем ни один вид дискриминации.

2.1.3. Сотрудники должны иметь справедливые условия занятости, включая компенсации, рабочее время и безопасность.

2.1.4. Мы не допускаем детский труд и насильственный труд.

2.1.5. Мы будем избегать продажи продукции, которая включает в себя материалы, минералы, химические вещества или другие вещества, которые были произведены в странах, которые не уважают основные права человека или международные экологические требования («конфликтные ископаемые»). Мы будем стремиться пометить все продукты, содержащие такие вещества, или происхождение таких продуктов.

2.1.6. Мы и наши партнеры должны вести бизнес и действовать способами, которые отражают высокий международный стандарт этических норм.

2.2. Генеральный директор несет ответственность за развитие, поддержание и измерение уровня КСО (корпоративной социальной ответственности) нашей компании и наших партнеров в любой момент времени.

## 3.0. **Экологическая политика.**

3.1. АО «Европартс Рус» должна быть "экологически сосредоточена" в своем бизнес-поведении и придерживаться всех национальных и региональных нормативных актов. Кроме того, АО «Европартс Рус» должна стремиться внести свой вклад в экологический стандарт и уменьшить ненужное загрязнение и неправильное использование ресурсов.

3.2. Производство, монтаж, дистрибуция и другие процессы АО «Европартс Рус» должны быть организованы и проведены в экологически дружественной манере. АО «Европартс Рус» должна в широкой степени способствовать утилизации.

#### 4.0. **Процедуры и отчетность**

- 4.1. Каждый директор и руководитель отдела несет ответственность за обеспечение того, чтобы этические принципы нашей компании соблюдались в нашей повседневной работе.
- 4.2. Для АО «Европартс Рус» важно постоянно корректировать и изменять «Справочник по этическим принципам», поэтому мы будем ждать от вас сообщения о любых расхождениях в последней версии «Этических принципов». Мы призываем всех, кто что-либо знает об инцидентах или сам имеет неоднозначный «статус» сообщать об этом Генеральному директору или своему руководителю или, альтернативно, по следующему адресу электронной почты: [ethics@eprus.ru](mailto:ethics@eprus.ru).
- 4.3. АО «Европартс Рус» будет следить за нашими партнерами и их соблюдением следующих факторов:
  - 4.3.1. Проверка производства - либо самостоятельно, либо через соответствующие органы власти;
  - 4.3.2. Интервьюирование;
  - 4.3.3. Собственные аудиты.
- 4.4. Все важные партнеры, определенные как партнеры по доставке товаров или услуг, которые приносят прибыль более чем 5% от всей прибыли АО «Европартс Рус», должны пройти полный аудит. Освобождаются из этого правила компании, которые котируются на фондовой бирже, и могут отчитаться по КСО, экологической политике и стратегиям.
- 4.5. Все партнеры, у которых поставки товаров или услуг превышают 2% от общей прибыли АО «Европартс Рус», но не подпадают под пункт 4.4., должны подтвердить, что в своей работе руководствуются принципами, близкими Этическим принципам АО «Европартс Рус».
- 4.6. Другие партнеры будут оцениваться в том случае, если мы заметим какие-либо нарушения.

Приложение 1.

## 10 принципов глобального договора ООН

Десять принципов Глобального договора из области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией пользуются всеобщим консенсусом и почерпнуты из:

- Всеобщей декларации прав человека,
- Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах на производстве,
- Рио-де-Жанейрской декларации по окружающей среде и развитию,
- Конвенции ООН против коррупции.

### Права человека

1. Деловые круги должны поддерживать и уважать провозглашённых на международном уровне прав человека;
2. Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека.

### Трудовые отношения

3. Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров;
4. Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда;
5. Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда;
6. Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости.

### Окружающая среда

7. Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности;
8. Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды;
9. Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий.

### Борьба с коррупцией

10. Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество.